## 第三届"绽放杯"5G应用征集大赛 评分指标

## 一、 评审说明

本届"绽放杯"5G应用征集大赛将重点聚焦项目实用性,加大对项目落地实施和商用实践情况的评估与考量,进一步推进5G应用落地推广。

## 二、评分参考标准

参赛项目的评分将主要考察项目的产品的实用性、成熟度、商 用前途以及社会效应。评分指标如下:

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
产品功能性 (20%)	创意性	30%	项目的新颖性,产品设计的独特性、创造性。
	项目方案	70%	项目技术深度、复杂度、先进性以及其在市场中 的领先程度。
实用性(30分)	实用性	100%	功能合理性、实用性以及项目应用实践情况,主要包括: 1、项目落地情况:通过项目商用部署情况、应用示范规模等情况综合评定,需提供相关支持材料。 2、项目功能演示:通过参赛项目演示视频或样品展示等方式综合评定。 3、评测情况:根据项目的第三方评估测试报告或者项目组内部测试报告综合评定(总决赛阶段考察)。
商业性(40%)	市场分析和需求分析	40%	<ul><li>1、市场容量和趋势</li><li>2、市场需求、接受程度分析</li><li>3、规模化生产可行性(原材料市场、工艺设备、人力资源等)</li></ul>

	竞争分析和 商业模式	30%	1、市场定位 2、现有以及潜在竞争者对标分析 3、替代品竞争分析 4、产品的获利方式、未来定位和发展规划 5、市场开发策略、份额预期 6、企业的融资规模、商业合同等
	产业联动效应	30%	<ul><li>1、产品规模化生产后对产业链的影响</li><li>2、对所应用的行业发展的影响</li><li>3、对技术发展的预期影响</li></ul>
社会效益(10%)	社会效益	100%	对社会服务、文化、民生等的贡献和价值