2023年全省质量标杆申报书

企业名称： （盖章）

推荐单位： \*\*市工业和信息化局

填表日期: 年 月 日

填 报 说 明

1. 申报单位需签署全省质量标杆申报承诺书，由**申报单位法人代表或相关领导签字并加盖公章**。
2. 申报单位需有推荐单位推荐，推荐单位需撰写推荐意见并加盖公章。
3. 全省质量标杆申报材料由申报书、典型经验材料和其他证明材料组成，材料内容不得涉及国家秘密。
4. 相关表格需结合实际情况如实填写，指标名称与特殊行业常用测量指标不一致的，以行业常用指标填写；各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标是指申报当年之前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页。

全省质量标杆申报**承诺书**

我们在申报全省质量标杆过程中做出如下承诺：

1. 本单位自愿申报全省质量标杆。
2. 递交的所有申报材料真实、有效，对因提供材料不实造成的后果，本单位承担全部责任。
3. 严格遵守有关规定，恪守社会公德、企业道德，不采取请客送礼等不正当手段，干扰全省质量标杆评审工作。
4. 在评审过程中，对全省质量标杆工作有关安排积极予以支持、配合。
5. 自愿接受社会各界的监督。

本单位对上述条款做出郑重承诺，并在申报全省质量标杆过程中严格遵守。

 企业名称： （盖章）

 高层签字：

 签署日期：

全省质量标杆申报表

|  |  |
| --- | --- |
| **推荐单位** |  |
| **企业名称** |  |
| **是否属于省属企业或中央驻鲁企业** | □ 是 □ 否 | **所属省属或中央企业集团全称（非省属或中央驻鲁企业不用填）** |  |
| **统一社会信用代码** |  | **企业类型** | 选择一项。 |
| **行业分类** | 选择一项。 | **组织规模** | 选择一项。 |
| **是否通过ISO 9001质量管理体系认证且证书在有效期内** | □ 是 □ 否 |
| **员工全面质量管理（TQM）普及教育普及率（%）**：接受TQM教育员工数占员工总数的比例 |  |
| **质量岗位人员能力测评达标率（%）**：质量岗位人员能力测评达标人数占质量岗位人员总数比例 |  |
| **员工质量工程技术专业培训覆盖率（%）**：接受质量工程技术专业培训员工数占员工总数的比例 |  |
| **质量改进活动参与率（%）：**参与QC小组、小改小革等质量改进与创新活动员工数占员工总数比例 |  |
| **经验名称** |  |
| **是否已获地区或行业质量标杆** | □ 是 □ 否 | **经验已推广企业数量（单位：家）** |  |
| **申报方向（单选）** | □质量管理体系升级 □关键过程质量控制 □产业链供应链韧性与安全 □质量管理数字化  |
| **近三年主营业务收入（单位：万元）** | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| **近三年利润总额（单位：万元）** | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|  |  |  |
| **联系人** |  | **部门** |  |
| **职务** |  | **电话** |  |
| **手机** |  | **邮箱** |  |
| **通讯地址** |  | **邮编** |  |

管理效益统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **主导产品/服务** |  |  |  |  |
| **市场占有****份额** | 年度 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 |
| 2020年 |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| **顾客****满意****程度** | 2020年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2021年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2022年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| **顾客****忠诚****程度** | 2020年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2021年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2022年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |

注：提供顾客满意度、忠诚度调查分析报告的证实性材料。

经济效益统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 单位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2022年行业平均水平 | 2022年行业最佳水平 | 2022年本企业 名次 |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 设备综合效率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 质量损失率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 产品合格率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 产品返修率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 万元总产值综合能耗 | 吨/万元 |  |  |  |  |  |  |

注：非制造业可根据行业实际情况进行删减，并增加本行业的相关经济指标及结果；需有财务部门出具证明并加盖财务公章。

社会效益统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 对产业链与供应链发展的贡献情况 |  |  |  |
| 降低环境污染方面的情况 |  |  |  |
| 有效利用资源方面的情况 |  |  |  |

注：可根据行业实际情况对社会效益统计表进行调整；产业链与供应链发展的贡献可选取适宜的指标反映，也可直接进行文字阐述；环保、资源利用等指标需按国家/行业要求项目填写，并提供证实性材料。

品牌影响与创新成果统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 品牌知名度、认知度、美誉度、忠诚度、联想度，品牌价值等指标的实现情况 |  |  |  |
| 属于国内首创、国内先进、国内领先、国际先进或国际领先等科技成果情况 |  |  |  |
| 质量提升过程中形成的标准（国标、行标、团标等）、专利、软件著作权、论文和专著等情况 |  |  |  |

主要竞争对手和标杆名录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品/服务名称 | 竞争对手/标杆名称 | 市场份额 | 主要优势（含产品/服务质量水平评价） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：按主要产品/服务类别分别提供竞争对手信息，并说明竞争对手的主要优势（包括产品/服务质量水平）。如表格不够可另附页。