2024年全省质量标杆典型经验申报书

单位名称： （盖章）

填表日期: 年 月 日

填 报 说 明

1.申报单位需签署质量标杆典型经验申报承诺书，由申报单位法人代表或相关领导签字并加盖公章。

2.质量标杆典型经验申报材料由申报书、典型经验和证实性材料组成，材料内容不得涉及国家秘密。

3.相关表格需结合实际情况如实填写，指标名称与特殊行业常用测量指标不一致的，以行业常用指标填写；各表具体要求见表后“注”，需按年度填写的指标是指申报当年之前连续三年的指标。如表内填不下可另加附页。

4.加盖公章的申报书、典型经验和证实性材料等三个文件的可编辑文档打包压缩后不超过100M。

全省质量标杆典型经验申报**承诺书**

我们在申报质量标杆典型经验过程中做出如下承诺：

1.本单位自愿申报质量标杆典型经验。

2.递交的所有申报材料真实、有效，对因提供材料不实造成的后果，本单位承担全部责任。

3.严格遵守《质量标杆典型经验遴选管理办法》的有关规定，恪守社会公德、组织道德，不采取请客送礼等不正当手段，干扰质量标杆典型经验评审工作。

4.在评审过程中，对质量标杆工作有关安排积极予以支持、配合。

5.自愿接受社会各界的监督。

本单位对上述条款做出郑重承诺，并在申报质量标杆典型经验过程中严格遵守。

 单位名称： （盖章）

 高层签字：

 签署日期：

质量标杆典型经验申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 推荐单位 | \*\*市工业和信息化局 |
| 申报单位名称 |  |
| 是否属于省属或中央驻鲁企业 | □ 是 □ 否 | 所属省属或央企集团全称（非省属或中央驻鲁企业不用填） |  |
| 统一社会信用代码 |  | 组织类型 | 选择一项。 |
| 行业分类 | 选择一项。 | 组织规模 | 选择一项。 |
| 是否通过ISO 9001质量管理体系认证且证书在有效期内 | □ 是 □ 否 |
| 员工全面质量管理（TQM）普及教育普及率（%）：接受TQM教育员工数占员工总数的比例 |  |
| 质量岗位人员能力测评达标率（%）：质量岗位人员能力测评达标人数占质量岗位人员总数比例 |  |
| 员工质量工程技术专业培训覆盖率（%）：接受质量工程技术专业培训员工数占员工总数的比例 |  |
| 质量改进活动参与率（%）：参与QC小组、小改小革等质量改进与创新活动员工数占员工总数比例 |  |
| 经验名称 |  |
| 申报方向（单选） | □质量管理推进机制建立 □质量管理数字化 □质量管理模式变革 □产业链供应链质量管控  |
| 联系人 |  | 部门 |  |
| 职务 |  | 电话 |  |
| 手机 |  | 邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |

注：提供ISO9001质量管理体系认证证书照片或扫描件。

顾客市场绩效统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 主导产品/服务 |  |  |  |  |
| 市场占有份额 | 年度 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 | 国内 | 国际 |
| 2021年 |  |  |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| 2023年 |  |  |  |  |  |  |
| 顾客满意程度 | 2021年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2022年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2023年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 顾客忠诚程度 | 2021年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2022年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |
| 2023年 |  |  |  | □自评 □第三方调查调查机构名称： |

注：提供顾客满意度、忠诚度调查分析报告的证实性材料。

经济和质量效益统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 单位 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2023年行业平均水平 | 2023年行业最佳水平 | 2023年本组织 名次 |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 设备综合效率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 质量损失率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 产品合格率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 产品返修率 | ％ |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 万元总产值综合能耗 | 吨/万元 |  |  |  |  |  |  |

注：相关指标可根据行业实际情况进行删减，并增加本行业常用指标及结果；经济效益需有财务部门出具证明并加盖财务公章。

社会效益统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 对产业链与供应链发展的贡献情况 |  |  |  |
| 降低环境污染方面的情况 |  |  |  |
| 有效利用资源方面的情况 |  |  |  |

注：可根据行业实际情况对社会效益统计表进行调整；产业链与供应链发展的贡献可选取适宜的指标反映，也可直接进行文字阐述；环保、资源利用等指标需按国家/行业要求项目填写，并提供证实性材料。

品牌影响与创新成果统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
| 品牌知名度、认知度、美誉度、忠诚度、联想度，品牌价值等指标的实现情况 |  |  |  |
| 属于国内首创、国内先进、国内领先、国际先进或国际领先等科技成果情况 |  |  |  |
| 质量提升过程中形成的标准（国标、行标、团标等）、专利、软件著作权、论文和专著等情况 |  |  |  |

主要竞争对手和标杆名录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品/服务名称 | 竞争对手/标杆名称 | 市场份额 | 主要优势（含产品/服务质量水平评价） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：按主要产品/服务类别分别提供竞争对手信息，并说明竞争对手的主要优势（包括产品/服务质量水平）。如表格不够可另附页。