**国家企业经营管理人才素质提升工程**

**工业和信息化部中小企业经营管理领军人才**

**“专精特新”专题培训**

**(2020-2021年度）**

****

**学员选拔培养方案**

**领军企业研究院**

**2020年8月**

工业和信息化部

中小企业经营管理领军人才“专精特新”专题培训

【项目背景】

中小企业是我国企业中数量最大、最具活力的企业群体，是国民经济和社会发展的重要力量，在经济增长、推动创新、增加税收、吸纳就业、改善民生等方面具有不可替代的作用。培养大批优秀的中小企业经营管理人才，既是从根本上提高中小企业素质，促进中小企业加快转变发展方式和结构升级的必然要求；又是建设一支高水平的企业经营管理人才队伍，实现人才强国战略的重要途径。

2013年，工业和信息化部印发《关于促进中小企业“专精特新”发展的指导意见》（工信部企业〔2013〕264号），提出“把中小企业‘专精特新’发展道路作为促进中小企业成长的基本原则之一；把‘专精特新’发展方向作为中小企业转型升级、转变发展方式的重要途径；把支持中小企业专业化、精细化、特色化和新颖化的集聚发展作为促进中小企业成长的着力点”。2018年11月，工信部印发《关于开展专精特新“小巨人”企业培育工作的通知》（工信厅企业函〔2018〕381号），计划利用三年时间（2018-2020年），培育600家左右专精特新“小巨人”企业，促进其在创新能力、国际市场开拓、经营管理水平、智能转型等方面得到提升发展。

2019年4月中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》明确指出“培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新‘小巨人’企业”。习近平总书记在2019年8月26日中央财经委员会第五次会议上强调“要发挥企业家精神和工匠精神，培育一批‘专精特新’中小企业。“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力，中小企业的高质量发展必须走”专精特新“的发展之路，且关键在于企业家能力。

为贯彻落实文件精神，工业和信息化部办公厅印发《关于做好2019-2020年度中小企业经营管理领军人才培训工作的通知》要求“由部人才交流中心联合各地中小企业主管部门和社会优质培训机构，开展促进大中小企业融通发展和‘专精特新’专题培训”，推动中小企业转型升级，聚焦主业，增强核心竞争力，不断提高发展质量和水平，增强在核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础等领域的竞争力。

【项目特色】

**特色一：以政策标准制定完整培训体系。**与各省区市中小企业主管、服务部门深度沟通，结合工信部、各省市关于专精特新及“小巨人”企业的培育、申报、认定文件，以各级政策标准作为核心要素，制定完整的培训体系。

**特色二：以成长阶段设计渐进培育目标。**遵循“专精特新”企业的成长规律，为企业找到从“专精特新”企业、到“小巨人”企业、到单项冠军企业的各阶段驱动要素，为企业勾勒出“专精特新”之路的全景视图。

**特色三：以入库企业作为主要培育对象。**以各省、市、自治区已入库的“专精特新”培育企业和认定企业为最主要的培育对象，兼具各地具有显著特色、具备“专精特新”成长可能性的优秀企业。

**特色四：以分类培育定制企业成长方向。**培训分为基础课和专业课部分，在专业课阶段，依照企业的实际情况，分为“专业化”、“精细化”、“特色化”、“新颖化”4个成长培育方向，引导企业向最适配的方向发展。

**特色五：以示范企业设计核心学习场景。**科学构建实战70%和理论30%教学相结合的课程体系，5个基础课程和40多项专题课程相结合，在全国范围内选拔一批在“专精特新”领域具有显著特点的企业作为培训基地，打破固有以大学为主要教学场景的模式，以现场教学的方式促进学员对“专精特新”企业认知。

**特色六：以双轨导师引导理论联系实践。**师资配置方面为50%的实战派企业导师，50%的专家教授担任对应班级讲师，进行各领域的深度、特训学习。在每一个示范企业的学习过程中，采用企业创始人（或高管）及理论导师相结合的双轨导师制，突出成功企业家的亲身示范作用；理论导师密切结合企业实际设计理论模型，提炼经营管理的精髓。

**特色七：以全国联动增进企业深度交流。**“专精特新”培育在全国范围内推进，分阶段、分地域开课，多省区为一组（一期班），根据所有省市学员企业特点和企业成长的四个路径，按照“专业化、精细化、特色化、新颖化”四个方向划分企业类型，将各类型企业重新组建四个定向班，每班均有可能包含来自省区市的学员，各地域之间的企业家可以借此机会深度交流，互相学习取长补短，寻求机会深化合作。

**特色八：以持续价值搭建单项冠军平台。**建立学员跟踪服务体系，根据企业成长的四个方向，搭建企业公共服务平台，在培训课程之外，从科技、资本、市场、政策四个方面继续为企业赋能，如以“共享专利池”“产学研”对接会、“博士行”等特色活动实现科技赋能；以“供应链融资”、“创新信贷”、“专精特新大赛”等实现资本赋能；以产业链为核心，精准分类，组建领军产业联盟实现市场赋能；以政策解读、转向申请辅导等为依托，实现“政策+”服务。

【联合实施单位】

河北省中小企业发展促进中心

黑龙江中小企业发展服务中心

安徽省经济发展促进中心

山东省中小企业发展促进中心

湖北省中小企业服务中心

重庆市中小企业发展服务中心

四川省中小企业发展中心

贵州省中小企业发展促进会

陕西省中小企业协会

甘肃省工业和信息化厅教育培训中心

宁夏经济管理干部培训中心（宁夏中小企业服务中心）

新疆维吾尔自治区中小企业服务中心

浙勤机关后勤和培训服务中心

湖南省专精特新企业管理服务平台

深港产学研基地

江苏省中小企业公共服务示范平台（苏州太湖金谷）

【选拔对象】

各省市认定的（或重点培育）的“专精特新”中小企业或拥有被认定为“专精特新”产品的中小企业，以及创新能力强、具有“专精特新”成长可能性的中小企业法人或主要负责人。

【教学安排】

**研修时长：**学制1年，全年集中授课16天，每月组织1次，每次2-3天。

**学习费用：**学费40000元/人，其中：可申请国家财政补贴10000元/人，其余部分由各省市协调补贴和企业自筹。

**费用构成：**培训费、教材费、教务费、通讯费、证书费及其他资源费，培训期间的食宿、交通、班费等相关费用自理。

**证书授予：**学员通过全部课程，经考核合格后，颁发工信部领军人才“专精特新”专题培育证书。

**学员管理：**学员完成报名程序及选拔流程，有关资料即转入领军人才信息库进行统一管理；每个班级配备班主任1名，教务助理1名，负责整个班级的教学管理与跟踪服务；建立班委会和辅导员制度，辅导员由工业和信息化部人才交流中心统一选派。

【学费缴纳】

**户 名**：北京领军信息技术研究院有限公司

**开户行：**兴业银行北京丽泽金融商务区支行

**账 号：**3213 0010 0100 125363

【教学方案】

**“专业化”班教学方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程大纲 | | | |
| 序 号 | 主 题 | | |
| 1 | 专精特新是新经济模式下企业转型的必由路径 | | |
| 2 | 专精特新企业与产业链价值的体系融合 | | |
| 3 | 德国隐形冠军对中国企业的启示 | | |
| 4 | 专精特新企业的认定及扶持政策解读 | | |
| 5 | 新的世界格局与新的经济形态 | | |
| 6 | 产业链逻辑下的专业化思维 | | |
| 7 | 工匠精神：十年磨一剑 | | |
| 8 | 产品专业化升级的助推工具——工业设计 | | |
| 9 | 研发模式创新（TRIZ） | | |
| 10 | 智能制造：助力专业化产品生产 | | |
| 11 | 供应链金融 | | |
| 12 | 大中小企业融通发展 | | |
| 13 | 多元化与归核化的选择路径 | | |
| 14 | 专业化企业科技创新的途径与机制 | | |
| 15 | 知识产权：守卫专业化阵地 | | |
| 16 | 专业化的最终走向：单项冠军之路 | | |
| 示范企业教学基地（以实际安排为准） | | | |
| 序 号 | 教学基地 | 地 区 | 内容简要 |
| 1 | **圣雅伦**（中国第一、世界第三的指甲钳制造企业） | 中山市 | “小产品”如何做自主品牌；如何打造“巨无霸”；如何把低价变高端 |
| 2 | **先导智能**（国内电容器设备行业龙头） | 无锡市 | 践行工匠精神，专注技术提升，自主研发的MES系统可为光伏企业打造“无人车间” |
| 3 | **浪尖设计**（全产业链设计创新服务商） | 重庆市 | 起步于工业设计，业内首创“全产业链设计创新”发展模式，创立“D+M”品牌下的浪尖智造工场（重庆） |
| 4 | **日机密封**（国内知名的密封品牌） | 成都市 | 专注机械密封、橡塑密封等的研发、制造，提供密封整体解决方案 |
| 5 | **天汽模**（国内最大、世界一流的汽车模具企业） | 天津市 | 由国营到民营如何成功改制，“硬件+软件+平台+服务”的生产性服务综合提升 |
| 6 | **小狗电器**（专注吸尘器，互联网家电第一股） | 北京市 | 基于互联网电子商务模式的专业化发展， 制造业的“极致轻资产”运营模式 |
| 7 | **安琪酵母**（酵母单项冠军） | 宜昌市 | 小产品获取的大市场 |

**“精细化”班教学方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程大纲 | | | |
| 序 号 | 主 题 | | |
| 1 | 专精特新是新经济模式下企业转型的必由路径 | | |
| 2 | 专精特新企业与产业链价值的体系融合 | | |
| 3 | 德国隐形冠军对中国企业的启示 | | |
| 4 | 专精特新企业的认定及扶持政策解读 | | |
| 5 | 新的世界格局与新的经济形态 | | |
| 6 | 精致产品主义——小米生态链的产品哲学 | | |
| 7 | 精益生产管理 | | |
| 8 | 精深工艺：先进制造技术分布及供应商解析 | | |
| 9 | “高塔工厂”：智能制造变革与制造业生态重构 | | |
| 10 | 品质管控：以流程兑换精度 | | |
| 11 | 技术团队的考核与薪酬 | | |
| 12 | 产业互联网背景下的价值投资 | | |
| 13 | 智能工厂体系架构及产业应用 | | |
| 14 | 精益化企业科技创新的途径与机制 | | |
| 15 | 知识产权：陷阱还是宝藏 | | |
| 16 | 设计思考（Design Thinking） | | |
| 示范企业教学基地（以实际安排为准） | | | |
| 序 号 | 教学基地 | 地 区 | 内容简要 |
| 1 | **柔宇科技**（全球柔性显示、柔性传感、柔性屏手机及相关智能设备的领航者） | 深圳市 | 科技下的“柔性+”及科技创新与商业化的思考 |
| 2 | **博众精工**（数字化工厂系统解决方案提供及服务单项冠军） | 苏州市 | 工装夹（治）具、单机自动化设备、自动化流水线，以及智慧工厂整体改造 |
| 3 | **特变电工**（为全球能源事业提供系统化解决方案） | 昌吉市 | 中国重大装备制造业核心骨干企业，中国最大的变压器产品研制基地，变压器年产能1.7亿kVA，居世界前三、亚洲第一 |
| 4 | **一汽丰田**（精益制造代表者） | 天津市 | 由 4 小时到 3 分钟的秘诀，生产现场改善，5 大有效方法，精益现场 5S 与 TDM 管理 |
| 5 | **海尔**（全球大型家电第一品牌） | 青岛市 | “无序-有序-体系-高度-延伸-固化”的管理模式，管理模式、管理工具创新 |
| 6 | **银轮股份**（中国最早进入国际汽车发动机主机市场） | 台州市 | 精益管理系统的建立、符合企业自身特征的精益管理模式打造 |
| 7 | **万事利**（以丝绸文化创意为主业的现代化企业） | 杭州市 | 从产品精品走向文化精品，用文化价值挖掘经济价值 |

**“特色化”班教学方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程大纲 | | | |
| 序 号 | 主 题 | | |
| 1 | 专精特新是新经济模式下企业转型的必由路径 | | |
| 2 | 专精特新企业与产业链价值的体系融合 | | |
| 3 | 德国隐形冠军对中国企业的启示 | | |
| 4 | 专精特新企业的认定及扶持政策解读 | | |
| 5 | 新的世界格局与新的经济形态 | | |
| 6 | 绿色制造趋势及特色化产品机遇 | | |
| 7 | 特色化企业和产品的定位战略 | | |
| 8 | 产品为王：爆品方法论 | | |
| 9 | 特色化产品的品牌管理及新媒体矩阵营销 | | |
| 10 | 流量池思维 | | |
| 11 | 特色化产品的生命周期及迭代策略 | | |
| 12 | “老字号”的奥秘：如何让市场经久不衰 | | |
| 13 | 新型农业产业化生态：一二三产业融合发展 | | |
| 14 | 特色化与新零售 | | |
| 15 | 特色化产品/企业如何应对同业竞争 | | |
| 16 | 守卫核心竞争力：可口可乐为什么不申请专利？ | | |
| 示范企业教学基地（以实际安排为准） | | | |
| 序 号 | 教学基地 | 地 区 | 内容简要 |
| 1 | **红领**（全球唯一互联网个性化定制平台） | 青岛市 | 智能源点论组织体系的核心价值、C2M 商业生态、领先世界的互联网工业模式—IIM |
| 2 | **银朵兰**（维药产业化龙头企业） | 乌鲁木齐市 | 专注传统维药创新研发，在维药产业化方面形成鲜明特色 |
| 3 | **萨驰集团**（全球技术领先的高端轮胎装备制造商） | 昆山市 | 智慧工厂实现产品智能化、生产智能化、管理智能化，现代化绿色花园式生态工厂样板 |
| 4 | **优必选**（行业独角兽、全球估值最高AI创企） | 深圳市 | 机器智能驱动制造模式变革，数字化物联新模式、创新链、产业链、金融链、人才链与一体的生态体系打造 |
| 5 | **老干妈**（国内生产及销售量最大的辣椒制品生产企业） | 贵阳市 | 传统工艺与地方资源结合之道、品牌建设与保护、“干妈”式管理、 |
| 6 | **金王集团**（日用消费品蜡烛类行业中亚洲第一家上市公司） | 青岛市 | 如何在国际化中保持民族特色、与国际接轨的操作模式、海外市场拓展 |
| 7 | **片仔癀**（中华老字号） | 漳州市 | 百年企业传承之道、全球化营销战略、品牌形象的独特终端模式塑造 |

**“新颖化”班教学方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程大纲 | | | |
| 序 号 | 主 题 | | |
| 1 | 专精特新是新经济模式下企业转型的必由路径 | | |
| 2 | 专精特新企业与产业链价值的体系融合 | | |
| 3 | 德国隐形冠军对中国企业的启示 | | |
| 4 | 专精特新企业的认定及扶持政策解读 | | |
| 5 | 新的世界格局与新的经济形态 | | |
| 6 | 非传统生产要素驱动新经济 | | |
| 7 | 技术革新：最强竞争力的创新路径 | | |
| 8 | 产品创新：创新思维在产品领域的奇妙应用 | | |
| 9 | 商业模式创新：跨界思维主导想象力 | | |
| 10 | 研发模式创新（TRIZ） | | |
| 11 | 科技成果转化的途径及机制设定 | | |
| 12 | 合伙人与股权激励 | | |
| 13 | 创新型企业如何选择进入资本市场 | | |
| 14 | 管理创新方法论 | | |
| 15 | 专利布局：巧妙打赢技术战争 | | |
| 16 | 创新的窘境：如何避免创新带来的系统性风险 | | |
| 示范企业教学基地（以实际安排为准） | | | |
| 序 号 | 教学基地 | 地 区 | 内容简要 |
| 1 | **西门子智能制造创新中心**（西门子研发+创新双中心） | 成都市 | 西门子全球智能制造创新中心，汇聚离散与流程制造软硬件，创新中心与数字化工厂示范基地、西门子工业4.0全球标杆工厂 |
| 2 | **徐工信息**（大数据应用） | 徐州市 | 从传统产业到创新产业的典型应用 |
| 3 | **五洋纺机**（业内首个数字工厂，颠覆传统单机生产方式） | 常州市 | 3D全成形编织技术引领行业跨入单台装备从纱线上机到一次编织成形的生产服装新时代 |
| 4 | **北汽新能源**（新能源汽车的探索者） | 北京市 | 与时俱进的产品和商业模式创新 |
| 5 | **大千振宇**（工业设计及3D打印全产业） | 厦门市 | 从工业设计到3D打印的产业贯通 |
| 6 | **商汤科技**（人工智能领域的开创型企业） | 北京市 | 参加民营经济座谈会的唯一一家人工智能领域企业 |
| 7 | **盒马鲜生**（新零售实践的先行者） | 杭州市 | 阿里巴巴旗下新零售领域的优秀企业 |

【部分拟邀师资】

【理论专家】

**姚景源** 国务院参事室特约研究员、原国家统计局总经济师

**孟晓驷** 现任第十二届全国政协常委，全国妇联党组副书记、副主席、书记处书记，原文化部副部长、党组副书记

**潘云鹤** 中国工程院院士、人工智能专家、中国工程院原常务副院长

**倪光南** 中国工程院院士，中国科学院计算技术研究所研究员

**王喜文** 工学博士，博士后，高级工程师

**李稻葵** [清华大学](https://baike.baidu.com/item/%E6%B8%85%E5%8D%8E%E5%A4%A7%E5%AD%A6" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%9D%8E%E7%A8%BB%E8%91%B5/_blank)经济管理学院Freeman经济学讲席教授，博士生导师，长江学者特聘教授。[清华大学苏世民书院](https://baike.baidu.com/item/%E6%B8%85%E5%8D%8E%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E8%8B%8F%E4%B8%96%E6%B0%91%E4%B9%A6%E9%99%A2/19960927" \t "https://baike.baidu.com/item/%E6%9D%8E%E7%A8%BB%E8%91%B5/_blank)原院长，央行货币政策委员会原委员，十一届全国政协委员

**吴晓求** 著名经济学家、中国人民大学副校长、中国证券理论奠基人

**金灿荣** [中国人民大学国际关系学院](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E5%9B%BD%E9%99%85%E5%85%B3%E7%B3%BB%E5%AD%A6%E9%99%A2/4453134" \t "https://baike.baidu.com/item/%E9%87%91%E7%81%BF%E8%8D%A3/_blank)副院长、教授、博导，中国人民大学中国对外战略研究中心主任

**朱武祥** 清华大学经济管理学院金融系教授

**孔 英** 清华大学深圳研究生院经济学教授，著名管理经济学家，加拿大约克大学终身教授， 深圳大学经济学院专家委员会主任，深圳市政府碳交易研究特聘专家，中国国务院外国专家局特聘专家，中国国务院发展研究中心产业经济部特邀研究员

**熊友君** 管理学博士、新媒体营销导师，国内移动互联网+首倡者和理论丰富者

【实战派专家】

**陈春花** 新希望六和股份、原联席董事长

**曲道奎** 沈阳新松机器人自动化股份公司总经理，兼任全国工业自动化系统标准化技术委员会"工业机器人分会技术委员会"副主任委员，中国自动化学会机器人委员会常务理事。

**朱国良** 西门子数字化企业高级顾问，曾服务约翰迪尔、青岛红领(酷特智能)、公牛、国电等企业，精通IBM变革管理，在企业数字化转型升级方面有非常丰富的实战经验。

**张蕴蓝** 红领集团总裁。

**朱士尧** 原华为党委副书记

**何真临** 原三一集团原副总裁

**涂子沛** 原阿里副总裁 现任阿里高级顾问《大数据》作者 负责阿里云

**毛江华** 用友集团品牌与战略合作部副总经理，品牌营销专家，人性营销方法论的移动互联网实践者

**郭凡生** 慧聪网董事局主席，家族企业管理和股权激励专家

**韩顺平** 国内著名的软件培训高级讲师，毕业于清华大学，先后在新浪、点击科技、用友就职；实战经验丰富，授课耐心细致，通俗易懂，勇于实践，勤于创新，授课风格贴近生活，授课语言生动风趣。

**何万斌** 著名互联网转型专家，清华、北大等总裁班核心讲师，上海怡黄木业互联网化顾问、第一财经《解码财商》特邀观察员，被誉为最具影响力的【互联网转型讲师】和【互联网转型顾问】。

**谭 阳** 众信金融CEO，资深互联网金融专家，筹划国资委下属国资系P2P平台，为国资委第二大平台。曾任新浪金融业务创新总监，并曾为包括人民银行、银监会等多家金融行业客户提供解决方案。

注：授课教师以实际课程安排为准。

【联系方式】

领军企业研究院

联 系 人：徐柏文

咨询电话：18510162108

邮箱：[xubw84@163.com](mailto:xubw84@163.com)

联系人：金群芳

咨询电话：18957109149

邮箱：[13372362@qq.com](mailto:13372362@qq.com)

工业和信息化部人才交流中心

联 系 人：刘晓闯、刘洋

咨询电话：010-68209173/8632

领军人才官网 http://leader.miitec.cn/cms/

领军人才“专精特新”专题培训申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | |  | | | 性 别 | |  | | 民 族 | |  | | 照 片  （蓝底2寸， 3.5\*5.3cm，626\*413像素，300dp） |
| 出生日期 | |  | | | 办公电话 | |  | | | | | |
| 政治面貌 | |  | | | 电子邮件 | |  | | | | | |
| 身份证号码 | |  | | | 手机号码 | |  | | | | | |
| 现任职务 | |  | | | 管理经验年限 | |  | | | | | |
| 通讯地址 | |  | | | | | | | | | | |
| 毕业院校 | | | 起止时间 | | | 专业 | | | | | | 学历/学位 | |
|  | | |  | | |  | | | | | |  | |
| 企业名称 | |  | | | | | | 企业网址 | | | | |  |
| 是否上市 | | □是 □否 三年内有无上市计划（有/无） | | | | | | 是否设立党组织 | | | | | □是 □否 |
| 高新技术企业 | | □是 认定时间 年 □否 | | | | | | 有无出口主导产品 | | | | | □有 □无 |
| **基本情况** | 经济  指标 | 资产总额  （万元） | | 年销售额  （万元） | | 主营业务  收入（万元） | | | | 员工人数（人） | | | 年利润增长率  （与上年比较） |
| 2019年 |  | |  | |  | | | |  | | |  |
| 2018年 |  | |  | |  | | | |  | | |  |
| 企业所属行业、具体细分领域： | | | | | | | | | | | | |
| 企业主营业务介绍： | | | | | | | | | | | | |
| 有无自主品牌： 个， （名称） | | | | | | | | | | | | |
| 主导产品名称和产品简介（如产品在相关产业链中的位置及地位）：  主导产品为哪些知名企业直接配套(注明是否为主要供应商)：  1. 2. 3. | | | | | | | | | | | | |
| 公司科研机构建设情况、获得专利情况、获得的管理体系认证情况： | | | | | | | | | | | | |
| 认定情况：（是/否）为当地认定（或重点培育）的“专精特新”中小企业；  （是/否）拥有被认定的“专精特新”产品；  认定理由：□专业化 □精细化 □特色化 □新颖化 | | | | | | | | | | | | |
| 主要荣誉（2016-2019年） | | | | | | | | | | | | |
| 数字化赋能：1.业务数据上云 □有 □无 2.工业互联网平台 □有 □无 | | | | | | | | | | | | |
| 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。  法定代表人或申请人（签名）： （企业公章）： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |

**注**：1、本表为选拔学员的重要依据，请申请人务必保证本表**所填信息全面、真实、完整**；

2、表中内容均为**必填项**，如无请填“无”，“基本情况”一栏**可另附页**；

3、学员需经资格初审、面试选拔终审后，方能获准入学。