**2019走进山东特色产业镇宣传方案**

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，落实省十三届人大二次会议精神，以实际行动促担当、抓落实，引领我省特色产业镇激发活力，扎实推进乡村振兴战略，加快由高速增长向高质量发展转变。省工业和信息化厅决定联合省委网信办开展“2019走进山东特色产业镇暨乡村振兴示范镇”集中宣传报道活动。现制定方案如下：

一、活动目的

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以供给侧结构性改革为主线，积极宣传我省乡村建设新风貌，展示我省特色产业镇落实乡村振兴战略、推进新旧动能转换的先进经验和发展成果，通过现场采访，讲述故事，推出典型，树立标杆，营造氛围，形成创新发展合力，用“四新”和现代信息技术推动传统产业改造升级，实现新旧动能转换，服务于乡村振兴齐鲁样板建设。

二、活动形式

1.搭建宣传平台。联合央媒、全国性主流媒体、省级重点媒体及自媒体等宣传力量，加大“特色小镇”频道推广力度，形成以特色小镇微信订阅号、头条号、一点资讯号等自媒体矩阵，构建融媒体发布模式，搭建宣传“2019走进山东特色产业镇暨乡村振兴示范镇”的平台。

2.举办启动仪式。选择一个落实乡村振兴战略有作为、有成效、有特点的优秀乡镇作为样本，举办启动仪式，作为此次活动正式启动的标志。

3.组织实地采访。组织优秀采编力量，通过现场采访，讲好山东特色产业镇创新发展、逐梦担当的故事，展示我省乡镇转换动能、推进乡村振兴战略的先进经验和优秀典型。

4.树立典型标杆。在宣传调研的基础上，经各市、县(市、区)推荐，推出一批特色鲜明、产业兴旺的特色产业强镇作为2019“山东特色产业镇乡村振兴示范镇”，同时推出一批特色产业镇的“动能转换20强”龙头企业。

5.举办发展峰会。邀请业内知名专家、学者，省内外镇域经济发展比较有特色的乡镇代表进行经验交流座谈会。发布2019山东实施乡村振兴战略巡礼报道集，将整个活动推向高潮。

6.组建发展智库。邀请国内相关机构、山东专业研究机构院所、山东知名高校等专业研究机构的专家、学者组建山东特色产业镇研究智囊团，服务于山东特色产业镇建设。

7.出版报道合集。将活动形成的新闻报道集结出版，采用图文并茂、音视频叠加的“全媒体“呈现方式，将更多信息融合展现，作为整个活动的成果总结。

三、组织架构

1.指导单位：山东省工业和信息化厅、中共山东省委网信办

2.主办单位：鲁网

3.支持单位：各市工业和信息化局，济南、青岛民营经济发展局，各市市委网信办

4.媒体支持：中央人民广播电台、中国经济时报、中新社、界面新闻、今日头条、一点资讯、人民网、新华网、央广网、中国经济网、凤凰网、网易新闻、搜狐新闻、大众日报、齐鲁晚报、山东卫视、山东广播电台、大众网、齐鲁网、中国山东网