附件9

2022年山东省工业互联网典型应用场景

申报书

场 景 名 称

申 报 单 位（ 盖 章）

推 荐 单 位（ 盖 章 ）

申 报 日 期

山东省工业和信息化厅编制

填表说明

1、本申请书由山东省工信厅统一编制。

2、申报企业应结合自身实际，提供详实、客观的项目信息，并按要求加盖公章。

3、推荐单位为各设区市工信局。

企业信用承诺书

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称**（加盖公章）** |  | 统一社会信用代码 |  |
| 申报责任人 |  | 联系电话 |  |
| 申报单位承诺:1.本单位自2019年 1 月 1 日至 2022年8月1日期间信用状况良好，无严重失信行为。2.申报的所有材料均依据相关申报要求,据实提供。3.切实履行相关承诺职责，如违背以上承诺，将承担相关责任，同意有关主管部门将相关失信信息记入公共信用信息系统。对于严重失信信息，同意在相关政府门户网站向社会公开。申报责任人（签名）：法定代表人（签名）：日期： |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **一、申报单位基本信息** |
| 单位名称（全称） |  | 统一社会信用代码 |  |
| 单位性质 | □国有 □民营 □三资 □其他 |
| 所属行业 |

|  |
| --- |
| ·**采矿业** |
| □煤炭 □石油天然气 □黑色金属矿 □有色金属矿 □其他 |
| ·**原材料工业** |
| □黑色金属 □有色金属 □石化化工 □建材 □其他 |
| ·**消费品工业** |
| □轻工 □家电 □纺织 □食品 □医药 □烟草 □其他 |
| ·**装备制造业** |
| □机械 □汽车 □船舶 □轨道交通 □航空航天 □其他 |
| ·**电子信息制造业** |
| □通信设备 □电子元件及电子专用材料 □电子器件 □计算机 □其他 |
| ·**电力、热力和燃气** |
| □电力 □热力 □燃气 □其他 |
| ·**其他**  |

 |
| 注册地址 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 手机 |  |
| 职务 |  | 邮箱 |  |
| 企业痛点问题（限选3个） | 研发设计痛点：□研发环节外包 □研发设计协同水平低 生产制造痛点：□生产能力不足 □排产复杂度高 □资源利用率低 □品控能力弱 运营管理痛点：□各部门协调难 □管理层级多 □库存压力大 □设备运维成本高 □节能减排压力大 市场风险痛点：□产业链协同难 □需求多样/多变 □产品市场饱和 □融资难 **安全生产痛点**：□危险区域监测难 □生产设备故障识别难 □人员追踪管理难 □监管手段缺乏 □风险识别管控难其他:  |
| **二、工业互联网服务商合作基本情况** |
| 单位名称 |  | 成立时间 |  |
| 单位性质 | □国有 □民营 □三资 □其他 | 企业规模 | □大型 □中型 □小型  |
| 服务商联系人姓名 |  | 电话 |  |
| 单位简介 | 服务商主营业务、服务领域、核心技术产品等基本情况（不超过200字） |
| 关键技术产品（可添加，最多写2个） | 关键技术产品名称： |
| 产品简介：（不超过500字） |
| 技术产品的创新方式：□自主创新（通过独立的研究开发活动获得拥有自主知识产权的产品和服务）□二次开发（在原有产品、技术、解决方案基础上修改，实现功能扩展或优化）□组合创新（通过多种产品、技术、产品方案组合优化而获得的产品/服务） |
| **三、应用场景基本情况** |
| 场景名称 |  |
| 项目实施总投入 |  （万元） |
| 项目实施时间 | 年 月至 年 月 |
| 参与项目研发人员数量 | 人 |
| 中级职称以上研发人员名单 | 序号 | 姓名 | 出生年月 | 技术职称 | 获得时间 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 所属方向 | 新业态新模式 | □个性化定制 □网络化协同 □智能化制造 □服务化延伸 □数字化管理 □平台化设计（只勾选其中一项） |
| 重点领域 | □“工业互联网+安全生产”融合应用 |
| 新技术应用 | □5G □边缘计算 □人工智能 □数字孪生 □大数据 □AR/VR/MR □区块链 □其他 （最多选三项）  |
| 数据开发利用 | 数据采集与处理（限选2个）□人工填单变数字表单 □智能设备拉取数据 □系统数据集成 □加装传感器数据存储（限选2个）□本地存储 □公有云 □私有云 □混合云数据建模分析（限选2个）□人工经验建立知识库 □历史数据建模 □智能挖掘机理 □已有模型复用数据应用（限选2个） □感知与可视化 □诊断与分析 □趋势预测□辅助决策 □形成新型工业指数其他  |
| IaaS部署（多选） | □阿里云 □腾讯云 □百度云 □金山云 □浪潮云 □华为云 □电信云 □移动云 □联通云 □AWS □Azure □其他\_\_\_\_\_\_\_ |
| 运营模式（单选） | □工业企业自运营□工业企业与服务商或第三方联合运营□工业企业委托服务商或第三方运营 |
| 价值模式（多选） | □直接价值 | 解决了实际业务问题 *问题名称，不限数量，可自行添加*，1.成本比之前节约 *%*；2.营业收入比之前提高 *%；*3.安全生产领域比之前提高 *%；* 比之前降低 *%；*4.…… |
| □延伸价值 | 应用到企业个，收入万 |
| □共创价值 | 总计数据采集PB，建模数量个 |
| □生态价值 | 整合产业链上下游资源家，生态伙伴收入万 |
| 场景描述 | *（一）企业简介**介绍应用企业所属行业特点、机遇与挑战，企业数字化基础、转型战略等内容。**（二）背景需求**申报场景拟解决的行业痛点或企业关键问题，简要介绍项目必要性和实施目标。**（三）方案概述**介绍场景中采用的工业互联网解决方案名称、切入场景、主要功能与创新点等内容，以及与传统解决方案的区别。**（1000字以内）* |
| 解决方案 | *（一）技术方案**介绍应用场景中解决方案技术方案的架构设计、主要建设内容及功能特点、关键核心技术等情况。**（二）落地实施**介绍应用切入点、主要应用场景、关键实施步骤、数据开发利用、业务优化路径、内外部协同等情况。* *（三）自主创新成果**应用场景中沉淀的具有自主知识产权的设备、技术、产品、软件、标准等创新成果。**（3000字以内）* |
| 价值成效 | *（一）应用成效**（1）经济价值**通过可量化的关键指标，描述应用场景的经济效益或社会效益。**（2）转型变革**应用场景落地后，为企业带来了哪些部门、哪些层级工作方式和人员配置的变化，是否带来业务和利润的结构性变化，是否带来产业结构和价值链位置变化。**（二）商业模式**介绍应用场景服务模式、收费模式、运营模式等内容。**（三）推广空间**描述应用场景示范推广的行业前景和价值空间。**（3000字以内）* |

工业互联网典型应用场景配套视频具体要求

1.视频体现工业互联网优秀应用场景；

2.视频内容包含但不限于工业企业厂区、实验室、生产线、工业设备、工作环境等；

3.视频内容展现人工智能、大数据、区块链、5G、边缘计算等新技术在工业互联网中的应用；

4.视频格式应为MP4、视频分辨率建议为1920\*1080，画面清晰，时长2分钟左