附件2

关于《山东省酒业高质量发展行动方案》的起草说明

按照省政府部门行政规范性文件备案审查等有关规定，现将《山东省酒业高质量发展行动方案》有关情况说明如下：

1. 起草背景

山东是酒类生产和消费大省，拥有5000余年酿酒历史，是我国五大白酒发源地之一、葡萄酒工业发祥地和啤酒产量最大的省份。近年来，省委、省政府大力实施鲁酒振兴战略，统筹实施增品种、提品质、创品牌各项工作，推动山东酒业在品质提升、技术创新、转型升级等方面取得显著成效。2022年，全省规模以上酒的制造业营业收入为511.6亿元，白酒、啤酒、葡萄酒产量分别占全国的3.5%、14%、32%，居第7位、第1位、第1位。培育出国井、景芝、古贝春、云门、花冠等一批知名白酒品牌，张裕集团、青岛啤酒分别是国内规模最大的葡萄酒和啤酒生产企业，处于行业领跑地位。

与此同时，鲁酒发展也面临诸多亟待破解的困难和问题。比如，白酒行业存在品牌效应偏弱、企业多而不强、市场份额较低等问题；啤酒行业尽管产量居全国首位，但省外市场消费份额不高；葡萄酒行业拥有较高品牌知名度，但行业总体规模仍然偏小偏弱。随着行业迭代更新和消费转型升级，酒业加速进入优胜劣汰发展阶段，市场资源向龙头企业和优势品牌集聚态势明显，以消费者为中心的立体营销模式正在重构，质量和品牌竞争更加激烈。推动山东酒业做大做强，加快实现更高质量发展，既是形势所迫、企业所盼，更是大势所趋、机遇所在。

1. 编制过程

9月11日，周立伟副省长在《我省葡萄酒产业发展存在四方面问题需关注》（专报信息）上批示要求，“请工信厅阅研，要组织研究制定我省酒业高质量发展的整体方案。”

9月15日，我厅组织省白酒协会、省葡萄与葡萄酒协会、省生物发酵产业协会及有关行业专家召开座谈会，听取推动我省酒业高质量发展的政策建议。9月21日，赴宁夏贺兰山麓葡萄酒产业园区调研学习葡萄酒产业发展政策措施、要素保障、宣传推广等方面经验做法。9月25日，参加“川酒全国行”青岛站活动，学习川酒品牌推广先进经验，并赴青岛啤酒、烟台张裕葡萄酒调研产业发展情况。9月27日，指导举办首届“山东啤酒高质量发展论坛”，交流研讨啤酒产业创新趋势和发展方向。10月初，在前期调研的基础上，参考借鉴先进地区经验做法，我们完成了《方案》初稿起草工作，并就有关工作任务进行了部门分工。10月中下旬，分别征求了发改、科技、商务、市场监管等13个省直部门、16市工信局以及30余家生产企业的意见建议。11月13日，厅长办公会对《方案》进行了专题审议，并提出修改意见。11月中下旬，我们赴青岛、烟台、济宁、德州等市开展再调研，听取有关市工信部门、行业协会和各酒种代表性企业的意见建议，在此基础上，对《方案》进行了修改完善。12月7日，我们向省发改委、省科技厅等13个单位进行会签，并再次征求意见，根据反馈意见作了修改。

三、总体框架和主要内容

《方案》主要分为总体要求、重点任务、保障措施三部分内容。

（一）总体要求。包括指导思想和主要目标。其中，主要目标采取定量和定性相结合，立足我省产业实际，以2025年为时间节点，从产业规模、创新能力、品牌优势、产业生态4个方面，分别研究提出可量化、可操作的具体发展目标。

（二）重点任务。以白酒产业为核心，以啤酒、葡萄酒、地方新特酒为支撑，聚力实施白酒振兴崛起、啤酒巩固提升、葡萄酒增效提质、特色酒树强培优、产业融合增进、产业人才引育、绿色低碳转型“七大行动”，16项重点任务，全面提升鲁酒产业核心竞争力和高质量发展水平。

（三）保障措施。聚焦组织领导、要素保障、涉企服务、发展环境4个方面提出针对性措施。