附件2

山东省企业管理标杆企业

申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位： | （盖章） |
| 企业规模 | □大型 □中型 □小型 □微型 |
| 行业领域 |  |
| 推荐单位： | （盖章） |
| 申报时间： |  年 月 日 |

目 录

一、申报材料真实性、完整性承诺书

二、“山东省企业管理标杆企业”申请表

三、“山东省企业管理标杆企业”申请报告

四、其他证明材料

申报材料真实性、完整性承诺书

我单位提交的“山东省企业管理标杆企业”申报材料内容真实、有效、完整，如有不实之处，愿负相应法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此声明！

单位名称（盖章）：

单位法定代表人签字（签章）：

时间：\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

山东省企业管理标杆企业

申请表

1. 基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 企业类型 | □国有 □民营 □外资 |
| 企业主导产品及经营项目 |  |
| 单位负责人 |  | 联系电话 |  |
| 联 系 人 |  | 联系电话 |  |
| 办公电话 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  |
| 企业简介 | （不超过300字） |

1. 指标情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级 | 二级 | 三级 | 具体情况 |
| 党建 | 思想建设 | 企业内党员严格遵守党章和党内政治生活准则，严格遵守政治纪律和政治规矩，近三年未发生违法乱纪事件。 | □是 □否 |
| 组织生活 | 有固定的党建活动场所和宣传场景。 | □是 □否 |
| 党内激励、关怀、帮扶机制健全，已建立困难党员动态台账，经常性开展关怀帮扶活动。 | □是 □否 |
| 党建成效 | 在市级（含）以上新闻媒体宣传报道企业党建工作绩效和特色亮点。 | □是 □否 |
| 形成特色鲜明的党建创新理论实践成果并在市级以上正式刊物刊发。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 领导 | 领导能力 | 主要领导社会声誉良好，诚实守信，获得重要个人荣誉，如优秀企业家、五一劳动奖章等。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 企业领导获得企业管理领域创新成果。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 企业文化 | 建立企业文化管理体系（VI、CI），建立企业文化宣传手册。 | □是 □否 |
| 已通过主流媒体宣传或取得企业文化优秀成果。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 劳动关系 | 劳动关系和谐，按规定与职工签订劳动合同，有缴纳补充劳动保险和企业年金的规划。 | □是 □否 |
| 按规定及时全面缴纳社会保险。 | □是 □否 |
| 建立工资集体协商制度。 | □是 □否 |
| 建立女职工特殊劳动保护制度。 | □是 □否 |
| 社会责任 | 明确高层管理人员负责企业社会责任相关事务，获得履行社会责任企业相关荣誉。 | □是 □否 |
| 定期发布企业社会责任报告或ESG报告。 | □是 □否 |
| 积极主动参加慈善等社会公益活动。 | □是 □否 |
| 建立组织的信用和合规体系，具有第三方的企业信用评价证书或合规体系认证。 | □是 □否 |
| 战略 | 数字化战略 | 获得数字化转型相关荣誉或资质。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 顾客关系与品牌 | 顾客满意 | 顾客关系达到忠诚度水平，用户满意度得分90分以上。 | 用户满意度得分： |
| 获得用户满意、市场质量信用等级相关荣誉。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 品牌地位 | 入选权威机构发布的品牌价值榜单，品牌价值 | 品牌价值： |
| 拥有一个以上驰名商标或名牌产品。 | □是 □否 |
| 列入“好品山东”、“高端品牌培育企业”或“山东制造·齐鲁精品”等优质品牌。 | □是 □否 |
| 资源建设 | 人力资源 | 建立高层次人才基地，如院士专家工作站、博士后工作站或工匠工作室等。 | □是 □否 |
| 获得人才相关荣誉称号，如泰山产业领军人才等。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 财务资源 | 资产负债率 |  |
| 总资产周转率 |  |
| 上市情况 | □是，上市板块： □否 |
| 数据资源 | 获得数字经济重点示范相关荣誉。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 技术资源 | I类高价值知识产权数量。 |  |
| 制/修定国际、国家、行业、地方和团体标准总数。 |  |
| 建有企业技术中心、工业设计中心等研发机构。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 获得科技领域相关荣誉，如科技进步奖等同级荣誉。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 设备资源 | 智能化设备比率 |  |
| 设备技术水平高，具有先进性，获得如首台套或首版次等荣誉。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 价值创造过程 | 研发管理 | 研发强度。 |  |
| 质量管理 | 重视基层质量管理，获得群众性质量管理领域奖项，如质量信得过班组或QC小组成果等。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 重视全面质量管理，获得全面质量管理领域奖项，如中国质量奖或质量标杆等。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 管理成效 | 经济效益 | 近两年营业收入平均增长率。 |  |
| 近两年净利润平均增长率。 |  |
| 市场地位 | 市场占有率。 |  |
| 百强排名。 |  |
| 绿色效益 | 获得环境保护、绿色发展相关荣誉，例如环保部门“环境保护友好企业”称号或“绿色工厂”称号等。 | □国家级□省级□市级□无 |
| 能源、原材料利用率高，资源综合利用、发展循环经济、节能减排等方面达到先进水平。 | □国际领先□国内领先□省内领先□无 |

山东省企业管理标杆企业

申请报告

（编写提纲）

报告编写说明：

1.编写内容必须包括以下八大部分，每部分内容包括但不限于列出的内容，具体可参加指标体系列出内容。

2.每条阐述涉及到的证明材料直接附于文字描述之下，采用图文结合的形式编写报告。如各类获奖证书、获奖文件、资质证明等。

（一）党建

 从思想建设、组织体系、组织生活、党建成效等方面阐述企业党建管理开展现状。

（二）领导

从法人治理结构、领导能力、企业文化、劳动关系、企业社会责任等方面阐述企业的领导管理情况。

（三）战略

从企业的总体战略、数字化战略和业务职能战略等方面介绍企业战略管理现状。

（四）顾客关系与品牌

从市场关系与顾客满意度、品牌建设、品牌地位等方面阐述企业顾客关系与品牌管理现状。

（五）资源建设

从人力资源、财务资源、数据资源、技术资源、设备资源等方面阐述企业资源建设情况。

（六）价值创造过程

从采购管理、生产（或服务）管理、营销管理、研发管理、质量管理、精益管理、风险管理等方面阐述企业在价值创造过程中的管理现状。

（七）全面绩效管理

从绩效测量、绩效应用、持续改进等方面对企业的全面绩效管理进行阐述。

（八）管理成效

从企业的经济效益、市场地位、绿色效益等方面阐述企业的管理成效。

其他证明材料

（一）企业营业执照\*

（二）“信用中国”查询报告\*

（三）近三年审计报告及财务报表\*

（四）近三年完税证明