山东省房车产业高质量发展行动计划
（2026-2028年）

房车产业是以旅居车制造为核心，融合汽车改装、文旅运营、营地服务及后市场配套的跨界复合型产业。为加快推动我省汽车产业提质升级，培育壮大新质生产力，抢占房车产业发展先机，释放房车消费潜力，制定本行动计划。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，聚焦房车绿色化、智能化、轻量化，坚持提质增效、文旅融合、商务协作，加速培育房车露营等新业态，构建技术先进、品牌响亮、生态完善的现代化房车产业体系。到2028年，力争全省产业规模达到80亿元，全产业链优势进一步巩固，房车旅游产品供给不断丰富，建设一批规范化、品质化房车营地，将山东打造成为行业领先的产业高地和旅居地。

二、重点任务

（一）实施房车产业提质增效行动

1.丰富房车产品供给。持续巩固拖挂式房车优势，引导企业加大研发投入，积极应用新材料、新工艺，推动绿色化、智能化、轻量化、适老化拖挂式房车产品开发。适度拓展自行式房车规模，

支持房车制造企业与国内外知名车企开展战略合作，发展个性化、定制化中高端产品，积极研发生产新能源自行式房车，支持企业面向海外市场探索开发右舵房车及改装车产品。（责任单位：省工业和信息化厅）

2.加大智能房车研发。鼓励企业研发智能网联房车，支持开展智能座舱、高级别辅助驾驶、车路协同等技术在房车上的集成应用验证，探索研发 L3 级及以上智能网联房车。聚力人工智能赋能生产制造，鼓励企业与 AI 大模型企业对接，依托 5G、人工智能、大数据等新一代信息技术，开发柔性产线集成方案，推动企业实验应用具身智能作业模式机器人，推进研发、生产、服务全生命周期智能化转型，分级打造先进级、卓越级、领航级智能工厂。（责任单位：省工业和信息化厅）

3.优化产业链布局。鼓励各市根据自身产业基础和资源优势，明确发展定位，形成错位发展、优势互补的产业格局。依托威海市房车生产和零部件配套优势，协同推动青岛、济宁、潍坊、日照持续做强房车生产和营地建设。支持有条件的地区建设房车特色产业园区或配套产业园，培育认定省级房车产业特色产业集群，积极争创国家级中小企业特色产业集群。围绕房车产业链薄弱环节和价值链高端环节，制定招商目录清单，瞄准国内外房车专用空调、冰箱、储能系统、智能家居系统、智慧能源管理等零部件头部企业，通过产业链招商、以商招商、平台招商等多种模式，着力引进一批优质项目。（责任单位：省发展改革委、省工业和

信息化厅、省商务厅）

4.提升协同创新效能。推动创新链产业链深度融合，依托省级制造业创新中心，鼓励企业联合高校、科研院所组建创新联合体，聚焦房车储能系统、智慧管控、车联网平台等“三电”与智能化关键技术取得突破，围绕整车工艺美学、人机工程、安全性等方面开展协同创新。构建高效产业链供应体系，鼓励房车生产企业与钢、铝、玻璃等材料企业深化供需对接，引导“三电”系统、动力总成、汽车电子、光伏组件、家电厨卫等企业开发适配房车应用的产品，鼓励企业开发碳纤维复合材料、碳玻混杂等轻量化房车零部件、车身与箱体。推动商用车整车企业开发房车专用底盘，鼓励龙头房车企业参与新能源房车底盘研发制造，补齐产业链关键短板。（责任单位：省科技厅、省工业和信息化厅）

5.强化标准品牌建设。推动标准引领规范发展，鼓励企业积极进行资质认定与管理体系认证，支持企业、行业协会、产业联盟等主导或参与制修订房车及其配套产品的各级标准。实施品牌培育提升，引导企业树立品牌意识，制定品牌发展战略，从产品制造向品牌创造转型。支持企业参加“好品山东”“省长杯”工业设计大赛等品牌推广活动，争创国家质量标杆、中国驰名商标。（责任单位：省工业和信息化厅、省市场监管局）

（二）实施文旅深度融合行动

6.完善房车通行使用环境。支持各地按照分类管理原则细化城市道路通行管理措施，依法保障各类房车正常通行。加强房车

营地建设，在国土空间规划中统筹保障房车营地空间需求，支持公共房车营地建设；结合全省文旅资源分布与交通干线布局，优化沿线导览标识，科学规划房车露营地；建设集停车驻留、水电补给、污水处理等功能于一体的标准化露营地，构建标准化房车营地、短途露营驿站、房车临时停靠点多层次网络。完善路网沿线的补给设施，引导旅游景区停车场结合实际保障房车停靠，在高速公路服务区、景区周边等统筹增设公共充电桩等基础设施，在基础设施较好的停车场规划建设房车专用泊位并完善水电配套，在城市公园、景区停车场设置简易水电接驳点，解决“最后一公里”补给难题。（责任单位：省公安厅、省自然资源厅、省住房和城乡建设厅、省交通运输厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、省能源局）

7.创新文旅融合产品。推动房车与乡村旅游、户外露营、赛事活动、文化节庆等领域深度融合，建设覆盖休闲、娱乐、餐饮、康养等多维度的场景生态体系。结合旅游公路、旅游风景道等，串联标识性旅游目的地和房车营地、露营地等，推出一批房车旅游主题线路产品。鼓励旅行公司推出“48小时房车微度假”等定制产品。鼓励房车营地优化配套，开发休闲农业、汽车旅馆、主题餐饮、儿童乐园等特色经营项目。策划叫响山东房车旅游品牌，统筹用好各类传统媒体、新媒体，加强宣传推广与市场拓展，不断做大房车旅游市场。（责任单位：省文化和旅游厅）

（三）实施商务协作拓展行动

8.深化房车市场开拓。鼓励企业加速开发国内市场，通过组织市场开拓活动、在广交会等专业展会设立房车品牌展位等方式，增加山东房车知名度。支持企业深耕国际市场，推动企业从单纯房车出口，向技术授权、海外本地化生产、品牌运营等更高价值环节延伸，加强与全球知名房车协会、商会及目标市场政府部门对接；支持企业通过主流跨境电商平台、独立站拓展国际市场。鼓励企业在海外目标市场建立直销网络、售后服务中心、海外仓、备件生产基地、展示中心等，提升国际市场营销和服务能力。（责任单位：省商务厅）

9.培强房车后市场。鼓励房车租赁服务发展，支持房车租赁企业在青岛、济南、烟台、威海等枢纽和景区网点布局，推动企业提供信用免押、省内异地还车、视频看车、远程指导等服务。鼓励企业建立覆盖全国主要城市、支持24小时道路救援服务的售后服务网点。引导企业定期通过自媒体等渠道为用户提供丰富的旅行咨询和攻略，举办房车嘉年华、露营夜游等多种形式的房车活动。鼓励推动传统房车从单一旅居载体向“可移动、可旅居、可办公、可社交”的智能第三空间转型，满足商务办公、移动会议、产品展示等新兴市场需求。（责任单位：省工业和信息化厅、省交通运输厅、省商务厅、省文化和旅游厅）

10.开展房车促消费。鼓励有条件的地区结合实际完善房车消费促进政策，推广房车生活新方式，提升房车消费水平。支持汽车流通消费改革试点城市将促进房车消费列为改革任务，鼓励消

费新业态新模式新场景试点城市将符合条件的房车营地等消费场景纳入支持范围。支持将房车营地纳入旅游促销活动，推动营地消费与周边消费业态等联动优惠。分批培育房车消费友好型目的地，打造房车应用良好环境。（责任单位：省商务厅、省文化和旅游厅）

11.落实安全管理责任。加强产业安全管控，支持房车储能、生活设施等改装改造，提升产品安全性能。加大安全生产宣传力度，推动房车生产企业加强产品全生命周期安全管理，建立健全测试验证、风险预警机制。指导督促生产企业压实安全主体责任，应用一批先进适用安全装备，提升生产设备安全水平，防范化解房车行业安全风险。加强项目评估把关，禁止在自然灾害多发、生态区位重要及敏感脆弱区域布局房车露营项目，合理控制项目规模，避免资源闲置浪费。严格用火、用电管理，加强灾害预警和安全提示，提升风险防范处置与应急保障能力。（责任单位：省发展改革委、省工业和信息化厅、省应急管理厅）

三、保障措施

加强统筹协调，充分发挥汽车标志性产业链“链长制”作用，由省工业和信息化厅牵头，省有关部门、各市县协同配合，建立完善上下联动的工作协调推进机制，统筹协调解决房车产业发展中的重大问题。加强行业运行监测，对重点企业、项目实施动态管理。强化财政金融支持，统筹现有各类专项资金渠道，鼓励有条件的地方设立产业发展基金，推动全省房车产业高质量发展。

（省工业和信息化厅牵头，省委金融办、省教育厅、省财政厅、省人力资源社会保障厅、省文化和旅游厅等部门配合）